

ISSN 1671-5861
CN 50-9238/G

中国科技经济新闻数据库

教 育

E D U C A T I O N



ISSN 1671-5861



9 771671 586230

04

2023

主管单位： 科技部西南信息中心
 主办单位： 重庆维普资讯有限公司
 出版单位： 重庆维普资讯有限公司

总 编： 车东林

电 话： 023-63416211

网 址： <http://www.cqvip.com>

地 址： 重庆市渝北区洪湖西路
 18号上丁企业公园

邮 编： 401121

国际标准连续出版物号： ISSN 1671-5861

国内统一连续出版物号： CN 50-9238/G

法律顾问： 闫 军

本刊声明

本刊版权归重庆维普资讯有限公司所有。作者稿件一经录
 用,均视为作者同意刊载以及同意在本刊合作的数据库及互联网站
 传播。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明。

目 次

CONTENTS

成人与职业教育

中职学生心理状况调查及对策研究——以抚顺市卫生学校
 为例

..... 牛丹 王威 1

现代信息技术背景下中职计算机应用专业的实践教学

..... 赵 泉 5

基于 OBE 理念的护士人文修养课程改革研究

..... 李彩霞 9

职业本科背景下机械类专业新型教材开发实践研究——以
 机械设计制造专业为例

..... 余晓庆 杨 雪 姚朝梅 13

高等教育

课程思政视角下高职院校《客源国概况》教学改革探究

..... 朱崇峰 17

高职电子商务教学中创新创业能力的培养探究

..... 刘小璞 21

管理会计课程思政育人实施路径探析

李 莉 25

高职院校学前教育专业学生职业规划教育体系的构建研究

..... 邹却亢 滕娟瑞 29

基于人工智能的高职电子商务专业复合型人才培养模式重
 构研究

..... 范唐鹤 33

思想政治教育、德育

劳模精神融入中职思政教育的价值意蕴与路径研究

..... 张 明 37

高校思想政治理论课程建设现状与提高建设水平的主要途
 径

..... 潘显鹏 41

在新时代技工院校思政课程中融入

..... 党史学习教育的必要性 45

网络“圈层化”视域下高校网络思政平台破圈的困境与对策

..... 朱泽东 48

初等教育

参与式幼儿园空间营造设计框架与实践——基于儿童权利、
 能力和发展的视角

..... 肖 蓉 52

小学高段习作教学中语文核心素养培养的途径探究

..... 张怡雯 56

浅论新课程背景下的初中语文教学

陈丽娟 60

主管单位： 科技部西南信息中心

主办单位： 重庆维普资讯有限公司

出版单位： 重庆维普资讯有限公司

总 编： 车东林

电 话： 023-63416211

网 址： <http://www.cqvip.com>

地 址： 重庆市渝北区洪湖西路
18号上丁企业公园

邮 编： 401121

国际标准连续出版物号： ISSN 1671-5861

国内统一连续出版物号： CN 50-9238/G

法律顾问： 闫 军

本刊声明

本刊版权归重庆维普资讯有限公司所有。作者稿件一经录用，均视为作者同意刊载以及同意在本刊合作的数据库及互联网站传播。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明。

目 次

CONTENTS

成人与职业教育

中职学生心理状况调查及对策研究——以抚顺市卫生学校为例

..... 牛丹 王威 1

现代信息技术背景下中职计算机应用专业的实践教学

..... 赵 泉 5

基于 OBE 理念的护士人文修养课程改革研究

..... 李彩霞 9

职业本科背景下机械类专业新型教材开发实践研究——以机械设计制造专业为例

..... 余晓庆 杨 雪 姚朝梅 13

高等教育

课程思政视角下高职院校《客源国概况》教学改革探究

..... 朱崇峰 17

高职电子商务教学中创新创业能力的培养探究

..... 刘小璞 21

管理会计课程思政育人实施路径探析

李 莉 25

高职院校学前教育专业学生职业规划教育体系的构建研究

..... 邹却亢 滕娟瑞 29

基于人工智能的高职电子商务专业复合型人才培养模式重构研究

..... 范唐鹤 33

思想政治教育、德育

劳模精神融入中职思政教育的价值意蕴与路径研究

..... 张 明 37

高校思想政治理论课程建设现状与提高建设水平的主要途径

..... 潘显鹏 41

在新时代技工院校思政课程中融入

..... 党史学习教育的必要性 45

网络“圈层化”视域下高校网络思政平台破圈的困境与对策

..... 朱泽东 48

初等教育

参与式幼儿园空间营造设计框架与实践——基于儿童权利、能力和发展的视角

..... 肖 蓉 52

小学高段习作教学中语文核心素养培养的途径探究

..... 张怡雯 56

浅论新课程背景下的初中语文教学

陈丽娟 60

绿色化学理念在高中化学实验教学中的应用 赵英 64

项目教学法在高中信息技术教学中的开展与应用 任文秀 68

浅谈幼小衔接视域下幼儿德育实践研究 龚晓莹 72

高中信息技术教学中分层教学法的运用 李毅 76

培养小学英语阅读理解能力及写作能力探究 赖夏利 80

浅谈小学数学教学中如何拓展学生的数学思维 努尔阿米娜·麦麦提 84

一致性视角下小学数学主题统整式教学分析 王云强 88

小学数学教学中对学生自学能力的培养探析 王晓霞 91

物理学史对中学生科学素养作用的研究 林可君 袁文洁 李立强 95

幼儿一日生活中的幼小衔接策略探究 安霞 98

浅谈以图会意在小学英语教学中的应用 张瑜 102

生活化教学理念下的小学语文教学策略研究 李春梅 106

浅谈小学劳动课教育质量的提升 贺明学 110

浅谈初中语文作文教学中情感教育的融合与实践 张慧 113

科学活动中幼儿智力开发中存在的问题及对策研究 陈瑶 117

小学中年级习作“轻松入门”的关键因素分析 钟凤媛 122

浅谈聚焦数学核心素养提高小学数学课堂实效的措施 朱俊焱 126

试论小学音乐课堂合唱教学的有效性 高静 129

教育论坛

重症监护室护理带教运用 PBL 加 CBL 教学模式的效果观察 江斌 133

高校图书馆工作人员职业形象影响因素的研究 王雅琦 136

田径训练中短跑放松技术的训练方法探究 关椿茂 140

高职院校美育课程体系的构建与实施 杨舒帆 144

关于高校内部质量保障体系构建的思考 方海涛 148

数学史背景下项目学习主题设计策略 梁慧玲 154

高中英语写作教学运用作文评价的策略研究 周丽 158

中等职业学校市场营销专业课堂教学微课应用 鹿丹萍 162

体育游戏在农村留守儿童身心发展中的作用分析 丁莉 166

以科研项目为导向的环境生态学创新实验——人工湿地处理污泥重金属 洪亚军 徐大勇 杨晓凡 宋珍霞 洪冉 170

高校师德师风建设路径探析 刘强 174

幼儿园绘本教育现状及改进研究 龙凤 178

浅议提升基层党校教师“用学术讲政治”能力的策略 黄兰花 182

民办高校思想政治理论课主题教学群模式构建与实践研究 谭成才 于诗榕 186

探究思维可视化在高中物理教学中的实践 袁献广 190

中职学生早恋心理与引导措施分析 郎德俭 194

中等职业学校市场营销专业课堂教学微课应用

鹿丹萍

石家庄财经商贸学校, 河北 石家庄 050800

摘要: 微课是现代科学技术发展之下的产物, 在中等职业学校市场营销专业课堂教学阶段, 微课的应用可以提高课堂教学效率以及教学质量。为了能够对微课的应用情况有更为全面的了解, 推动各项工作的正常开展, 本文在阐述微课概念以及特点的同时, 对中职市场营销教学现状进行探讨, 同时对微课的应用措施进行全面分析, 希望论述后能够给予相关教师参考。

关键词: 中等职业学校; 市场营销; 微课

中图分类号: G434

微课是现代科学技术发展之下的产物, 该教学模式已广泛的应用到当前的教育领域内。通过合理的使用微课教学模式, 可以让师生能够有全新的教学体验, 促进学生学习的积极性和趣味性, 使其全身心的投入到学习中。在微课教学的过程中, 教师通过先进的信息化手段展开教学活动, 能够促进其教学水平的提高, 提升教学质量, 提高学生对于知识的理解程度。

1 微课

1.1 概念

在信息化科学技术全面发展的背景之下, 当前的教育教学领域中, 很多教师都会选择应用信息化模式展开教学, 从而可以更好的提高教学质量水平。以微课作为先进的教育理念改革之下, 教学模式有了很大的转变, 引领着教育领域的全面发展。在微课教学的过程中, 教师需要在课前录制一段 15 分钟左右的简短视频, 让学生在课前进行知识的浏览学习, 充分了解课堂知识, 尤其是可以了解学习中的重点和难点。在课堂学习中会有侧重点, 微课的应用可以促进学习效果的提升, 学生可以通过观看视频的方式反复学习课堂内容, 增强对知识的理解, 同时也会使整个教学活动顺利的进行。

1.2 特点

(1) 改善学生的学习态度

中职学校的学生正处于生理和心理发育的重要阶段, 对于很多事物都有强烈的好奇心, 所以运用好微课教学模式, 可以让学生产生浓厚的学习兴趣, 更加愿意投入到专业知识的学习中, 增强其对于知识的理解, 提高学习效果, 达到培养学生能力和提高学生素

质的目的。在微课教学的过程中, 可以转变学生的学习态度, 形成正确的思想观念, 对于其专业知识的掌握产生积极的意义; 同时还能够使其自主学习, 避免家长、教师过多干预的情况; 潜移默化的影响每一位学生的思想认识, 对于今后的学习和提升产生重要的影响, 促进教育体系的全面发展。

(2) 翻转传统课堂角色

在以往的课堂教学过程中, 中职市场营销专业教师主要是将专业知识进行填鸭式讲解, 这个阶段学生处于被动接受知识的阶段, 课堂的教学灵活性也比较差, 长期发展之下会使学生产生抵触心理。因此, 要转变教学方式, 让学生作为课堂的主体展开学习, 使其对于知识的理解更加深刻, 所以要通过翻转传统课堂的教学方式, 促进教学效果的提升。从这个方面出发, 教师要合理的利用微课这种教学模式, 制作符合课堂教学内容需要的微课视频, 并且进行课堂问题的设置, 组织学生课下思考和交流, 和其他同学有深度交流活动, 从而更好地理解专业知识, 提高学习效果和水平, 为学生今后进入工作岗位中产生积极的意义。

(3) 培养学生的专业课学习兴趣

任何学科与知识的学习, 兴趣都是首要的基础, 所以培养学生的学习兴趣是非常重要的, 但是在以往的中职学校教学过程中, 由于学生的素质相对较低, 对于学习方面的重视度也比较低, 很多学生和家长都抱有一种混文凭的态度进行专业学习。因此, 教师应该转变学生和家长的观念, 重点培养学生对于专业课的学习兴趣, 才能更好的促进学生学习效果的提升。在整个教学的过程中, 利用微课教学模式, 教师

在课堂中播放一些微课视频内容,可以是学生关心的热点新闻以及生活场景,将专业知识融合到生活场景中,促进学生对于知识的理解,让学生的专业程度得到提升,专业课的教学有需要的开展,促进学生对于专业课学习兴趣的提升。再有,通过微课可以让学生掌握更多的课本以外的内容,丰富其知识面。

2 中职市场营销的教学现状

2.1 学生基础较差

中职学生一般都是中考成绩不理想而进入到中职学校进行学习,希望通过学习专业知识习得一项技能进而在社会中立足,但是很多学生的学习能力较差,学习信心不足,导致一些专业课的教学也存在着较大的阻力。首先,中职学校的学生处于青春发育的阶段,好奇心较强,但是思想观念不成熟,明辨是非能力较弱,面对着老师以及家长的教育,有时会存在抵触心理。所以在中职阶段的教学中,首先要了解学生的心理状态,重视学生在思想意识方面的引导工作,使学生形成正确的价值观,做出正确的判断,才能保证中职学校的教学活动顺利的进行,进而提高学生的综合素养。其次,教学时要重视对于学生的引导工作,避免一味的使用说教的教学方式而使学生产生强烈的反感情绪,通过专业课的教学,不断地引导学生思想意识的转变,促进学生的发展能力和创新意识的提升。

2.2 课堂教学缺乏趣味性

选择多样化的教学模式,提高学生的学习兴趣,这是学习任何知识的前提条件,所以教师要将各种先进的教学模式和方式应用到教学实践中,更好地提升教育教学的水平;对学生进行综合性的分析,重视和其他教师的交流,提高课堂的教学趣味性。中职学校的市场营销专业教学时,因为教学中存在很多的专业知识点,学生只有结合实际情况,才能理解相关知识,但是由于环境方面的限制,教师只能通过课本进行知识的教学。这种方式使得学生对于知识的学习兴趣较弱,学习效果也难以提高。因此,市场营销专业教师应该从实际教学的情况出发,将各种专业知识融合到生活实际中,并且能够引导学生使用自己的专业知识解决生活中的问题,促进学习效果提升。

2.3 学生学习态度不积极

中职学校的学生处于成长的关键阶段,思维能力

也不成熟,对于社会的判断力也比较差,所以这个阶段应该重视引导作用。在教学环节,很多学生依然抱有混毕业证的心理状态,对于学习也没有积极主动的思想观念,造成教学难以有效的落实。与此同时,教师应该进行多方面学生素养的培养,提高学生的综合素质,使其进入到社会中也会有其一席之地。在市场营销的教学中,正是因为学生的学习态度不积极,教师的引导作用比较差,所以导致当前的市场营销专业教学难以达到应有的效果,对于学生的成长以及发展都不利。

2.4 教师对现代信息技术的应用不足

就目前中职学校的市场营销专业教学实际情况分析发现,很多的教师在应用信息化工具的过程中,依然存在有强烈的抵触心理,并不能充分的利用先进的工具进行教学,造成教学的效果和质量比较差,难以提高市场营销专业教学水平。在当前信息化不断发展的背景之下,人类社会进入到全新的发展阶段,教学环节要充分的利用现代化信息教学工具,才能保证教学顺利的进行,提高教育教学水平。然而很多教师在教学过程中都没有充分的利用信息化手段,特别是一些年龄稍大的教师,不具备任何信息技术的专业素质,也不能掌握信息化手段的使用方法,使得许多学生对于知识的理解比较弱,不能积极地参与到学习中,学习兴趣也难以提高,严重阻碍中职市场营销专业教学活动的展开。

2.5 教学理念落后

在我国现代化教育事业不断发展的背景之下,中职学校作为我国教育体系中极为重要的组成部分,应该积极落实各种先进的教育理念,才能给社会培养更多具备较高创新意识的专业性人才,为社会的发展提供强有力的支持。但是在目前的中职市场营销专业的教学过程中,依然有很多的教师思想观念比较陈旧,教学理念也比较落后,专业知识的教学更加无法满足当前的使用需要,造成学生的综合能力和素质比较差。首先,教师选择的教学模式比较单一,学生处于被动学习的阶段,抵触心理比较强。其次,教师的教学积极性比较差,也没有与时俱进的学习先进的教育理念和知识,自身已有的专业知识也无法适应当前的教学需要,给教育教学活动的顺利开展造成不利的影响。因此,中职专业教师应该积极的学习先进教育理念,

发挥出各种教学模式的优势,促进教育教学水平的全面提升。

3 微课在中职学校市场营销专业教学中的应用

3.1 引导学生参与在课堂教学中

在以往的市场营销专业课程教学过程中,教师讲解为主,学生处于被动接受知识的状态,所以学习兴趣比较差,也不能积极的参与到课堂学习中,对于知识的理解程度比较浅薄。从这个方面出发,教师应该加强微课教育方式的引入,设计一些和课堂相关知识的微课视频,布置一些课堂学习问题,引导学生进行思考,并且使学生通过自主学习的方式掌握相关的知识,还要了解当前学习中存在的问题,促进学习效果和质量的全面提升。

在整个教学过程中,教师要突出学生的自主学习能力,以问题驱使的方式为基础,让学生对于课堂知识的学习和理解更加的深刻,从而提高教育教学水平。同时在课堂中组织学生进行交流互动,引导学生学习他人的学习模式,并且构建完整的思维方式,促进综合素质和能力的提升。因此,中职学校市场营销课程的教学必须要突出学生作为主体,构建全新的教育教学模式,促进教学水平的全面提升。

3.2 引导学生与教师进行互动

每一个学生都存在着一定的差异,所以教学时应该做出改变和调整,才能保证教学贴合实际情况,符合当前的教育教学要求。从这个角度出发,教师要积极地引入微课教学模式,促进教学情况的改变。首先,对于某些性格比较懦弱的学生来说,不敢面对面的给老师提出问题,更不敢和老师探讨问题,教师可以通过线上交流的方式,了解学生学习的困难和问题,减轻学生压力,促进师生交流顺利进行。其次,教师在课堂中的教学时间比较有限,可以通过线上交流的方式,增强与学生的交流促进,改善师生关系,保证教育活动顺利的实施。

3.3 丰富的教学模式

微课教学模式应用的过程中,教师可以在预习阶段使用微课的方式进行教学活动,这种模式可以让学生对于知识的理解更加的充分。

首先,在问题讲解的过程中,通过引导学生进行问题的解答,利用微课给学生讲解相关的知识,阐述

自己的观点,从而对于专业知识的理解程度加深。

其次,通过课堂教学之后,组织学生进行线上学习活动,尤其是视频的发送,可以更好的提高教育教学的效果。

与此同时,还可以更好地解答学生提出的问题,让微课教学活动发挥出应有的作用,促进教育教学质量的提升,学生对于知识的理解会更加的深刻,课堂教学也会变得更加生动、形象,满足学生的学习需求,促进中职市场营销专业教学质量的全面提升。

3.4 教师自身应用能力的提升

为了教学模式的有效进行,首先要让教师掌握相关的知识和能力。作为学校,应该积极的给教师提供各种先进的教学设备,满足当前的教学需要。同时还要进行教师专业知识的教学,课堂学习有效的落实,发挥出现有信息技术的优势,满足当前的教学需要。其次,教师根据微课教学模式有效地开展教学活动,突出学生的主体性作用,转变学生的学习态度,才能确保教学活动顺利的实施。

3.5 改善考核模式

在以往的教育教学过程中,传统教学模式为主,更加重视考试成绩以及课后作业完成情况,所以很多学生会存在着强烈的抵触心理,学习态度也会比较差。因此,通过使用微课教学模式的方式,让中职市场营销专业教学活动顺利。首先,教师利用微课解答学生提出的问题,让学生对于知识理解更加的深刻,并且合理划分学习小组,在学期初给不同小组制定不同的学习任务,让学生主动参与到学习和思考中,并且在一定的时间节点上对小组学习情况进行考核。这种情况之下可以更好地激励学生的学习,促进专业学习水平的提升,还能保持学生之间的互动和交流,提高学习效果。

4 结语

现在信息技术全面发展的背景之下,微课作为先进教学模式广泛的应用到实践中,尤其是中职学校市场营销专业的教学,可以让学生更好的掌握专业知识,提高教育教学的水平。在我国现代教育领域全面发展的背景之下,中职学校的教育要更加的重视,可以给社会培养高素质的人才,同时也会带动我国教育事业的全面发展。因此,中职专业教师要充分的利用微课教学模式,提高市场营销专业的教育质量,为社会培

养更多专业性人才。

参考文献

[1]朱亚蒙. 解析微课在中职计算机教学中的应用[J]. 农家参谋, 2019(20): 253.

[2]沈情. 中职《市场营销》课程中微课应用的教学设计研究[D]. 贵阳: 贵州师范大学, 2019.

[3]王诗盼. 中职市场营销专业教学要巧用微课[J]. 江苏教育, 2017(52): 78.

[4]高阳. 微课在中职《电商运营》课程教学中的应用探讨[D]. 南昌: 江西科技师范大学, 2021.

[5]丘燕兰. 微课在中职《国际商务单证实务》课程教学中的应用研究[D]. 广州: 广东技术师范大学, 2021.

